



CULTIVATE INNOVATION!

## PRESSEMITTEILUNG

Köln, den 05. Oktober 2013

### **Pariser Messen feierten am 5. Oktober 2013 in Köln die Lebensmittelindustrie und stellten ihr Programm 2014 vor**

Mit Blick auf die Konsolidierung der internationalen Handelsbeziehungen in der Ernährungswirtschaft sind die Vertreter der größten französischen Lebensmittelmesse im Oktober anlässlich der ANUGA zu Gesprächen mit ihren deutschen Kollegen nach Köln gekommen.

Die Agence Régionale de Développement [regionale Wirtschaftsförderungsagentur] Paris Ile-de-France, Promosalons Paris und die IMF GmbH als deutsche Vertretung französischer Messen organisierten am 5. Oktober im Schokoladenmuseum am Rhein eine gesellige Abendveranstaltung.

Jean-Luc Margot Duclot, Senior VP der ARD, Laurence Agostini, verantwortlich für Marketing und Vertrieb bei Promosalons und Dominique Cherpin, Geschäftsführer von IMF, der deutschen Tochtergesellschaft von Promosalons, empfingen in gastfreundlichem Ambiente 80 Branchenfachleute, darunter Journalisten, Einkäufer, Veranstalter von Gemeinschaftsständen und Vertreter internationaler Verbände.

Jean-Luc Margot Duclot unterstrich bei dieser Gelegenheit, dass die kommenden 15 Monate mit Blick auf die Veranstaltung zahlreicher Fachmessen aus dem Bereich Ernährungswirtschaft außergewöhnlich werden würden. Tatsächlich finden 14 führende Fachmessen zwischen 2013 und 2015 in Paris statt. Dazu zählen:

- SIAL, Internationale Lebensmittelmesse, 19.-23.10.2014
- IPA, Internationale Fachmesse für Lebensmitteltechnologie, 19.-23.10.2014
- IN-FOOD, Fachmesse für Lebensmittel, Halbfertigprodukte, Zutaten, Zusätze und Zulieferprodukte, 19.-23.10.2014
- EQUIPHOTEL, Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung, 16.-20.11.2014
- EMBALLAGE, Internationale Verpackungsmesse, 17.-20.11.2014
- VENDING Paris, internationale Ausstellung für Automatenverkauf, 05.-06.02.2014
- Schokoladenmesse, 30.10.-03.11.2013
- Europäische Winzerfachmesse, 28.11.-02.12.2013
- SIA, Internationale Landwirtschaftsmesse, 22.02.-04.03.2014
- SIMA, Internationale Messe für Landmaschinen, Februar 2015
- NATEXPO, Fachmesse für Bioprodukte, Naturkosmetik, Diät- und Ökoprodukte, 20.10.-22.10.2013
- Fachmesse für Käse- und Milchprodukte, 23.-26.02.2014
- EUROPAIN, Internationale Fachmesse für Bäcker-, Konditorhandwerk, Speiseeis-, Schokoladen-, Süßwarenherstellung, 08.-12.03.2014
- SUCCESSFOOD, Gastronomie-Messe, 08.-12.03.2014



CULTIVATE INNOVATION!

## PRESSEMITTEILUNG



Anlässlich der o.g. Abendveranstaltung konnten die Gäste mit den Messeleitern und anderen Vertretern der Pariser Messen Gespräche führen.

Nicolas Trentesaux, Generaldirektor der SIAL und Dorothee Gricourt, Leiterin der Abteilung Werbung und Kommunikation der SIAL, kündigten für 2014 zur Feier des 50. Messejubiläums eine Ausnahmeveranstaltung der SIAL mit zahlreichen Überraschungen an. Nicolas Trentesaux hat ebenfalls bekannt gegeben, dass es eine neue SIAL in Manila geben wird, die vom 11. bis 13. Juni 2014 stattfinden wird – die SIAL baut dadurch ihre Internationale Verknüpfung aus, da dies nun, neben SIAL Paris, SIAL China, SIAL Middle-East, SIAL Kanada und SIAL Brasilien, die sechste SIAL Messe ist und die SIAL Gruppe so ihren Ruf als weltweit größtes Lebensmittelmesse-Netzwerk festigt.

Corinne Menegaux, Messeleiterin der EQUIPHOTEL, und Delphine Gelly, die sich für die internationale Kommunikation/Promotion der EQUIPHOTEL verantwortlich zeichnet, konnten sogar die erstmalige Veranstaltung eines neuen Events ankündigen: Dabei handelt es sich um den "Paris Halal Summit" als Ergänzung zur Sandwich & Snack Show. Er bietet einen umfassenden Überblick über das Angebot an Halal-Lebensmitteln. Die Messe Equip'Hôtel erweitert darüber hinaus ihren Angebotsbereich Lebensmittel mit ausgefeilten Produkten vom Erzeuger und einem Getränkeangebot für Hotellerie und Gastronomie.

Marie-Odile Fondeur, Generalkommissarin der Europain, bewertete die Messe als den weltweit größten Branchentreff für Bäcker und Konditoren. Ein Pflichttermin für alle Branchenanbieter, um topaktuelle Innovationen und konkrete Lösungsansätze zu zeigen.

Stefan Freihaut, deutscher Vertreter der EMBALLAGE, bekräftigte erneut die zeitgleiche Veranstaltung von Emballage und Manutention. Er bewertete die Auflage 2014 als "den Innovationstreff schlechthin". Vom 17. bis 20. November wird der zweijährliche internationale Branchentreff auf dem Ausstellungsgelände Paris Nord Villepinte beispielhaft darstellen, inwieweit sich die vier Branchenschwerpunkte Verpackung, Verarbeitung, Druck, Handling ergänzen.

### Pariser Angebote

Mit über **440** Messen pro Jahr, **10 Millionen** Besuchern, fast **100 000** Ausstellern und **10** großen Ausstellungsgeländen mit einer Gesamtkapazität von ungefähr **682 200 m<sup>2</sup>** ist die Ile-de-France die führende Region Europas mit Blick auf die Veranstaltung von Messen und Events. Die Pariser Messen sind wahre Ideenschmieden und stehen für Innovationen, gewinnbringende Trends und Zukunftstechniken.



CULTIVATE INNOVATION!

## PRESSEMITTEILUNG



### **Pressekontakte in Frankreich und Deutschland:**



Die Agence Régionale de Développement de l'Ile de France (ARD) hat es sich zur Aufgabe gemacht, Messen der Region Ile-de-France international zu fördern.

#### **PREDA**

Isaac Marcos Behmaras - Head of International Development  
Tel.: +33 (0) 1 58 18 69 60 - E-Mail: [imbehmaras@paris-region.com](mailto:imbehmaras@paris-region.com)



Promosalons ist ein Zusammenschluss, dessen Aufgabe in der Förderung französischer Messen und Events weltweit besteht. Ziel ist, die Beteiligung internationaler Besucher und Aussteller an französischen Fachveranstaltungen zu optimieren.

#### **PROMOSALONS**

Laurence Agostini  
Tel.: +33 1 53 23 82 10 – E-Mail: [lagostini@promosalons.asso.fr](mailto:lagostini@promosalons.asso.fr)



IMF GmbH ist die deutsche Tochtergesellschaft von Promosalons. Seit über 40 Jahren vertritt das Unternehmen 40 französische Messen aus den Bereichen Food, Mode und Industrie. Es betreut jährlich über 5 000 Aussteller und 40 000 Besucher. Das Dienstleistungsprogramm umfasst noch zahlreiche andere Services.

#### **IMF GmbH**

Nathalie Deltour & Björn Drori Avraham – Projektleiter  
Worringer Str. 30 - 50668 Köln  
Tel.: 0221 - 13 05 09 05 / 03 – E-Mail: [n.deltour@imf-promosalons.de](mailto:n.deltour@imf-promosalons.de) – [b.drori@imf-promosalons.de](mailto:b.drori@imf-promosalons.de)