



CULTIVATE INNOVATION!

## PRESSEMITTEILUNG

### Pariser Messen feierten am 13. November 2013 in Hannover die Agrarindustrie und stellten ihr Programm 2014 und 2015 vor

Mit Blick auf die Konsolidierung der internationalen Handelsbeziehungen in der Agrarwirtschaft sind die Vertreter der größten französischen Agrarmessen im Oktober anlässlich der AGRITECHNICA zu Gesprächen mit ihren deutschen Kollegen nach Hannover gekommen.

Die Agence Régionale de Développement [regionale Wirtschaftsförderungsagentur] Paris Ile-de-France, Promosalons Paris und die IMF GmbH als deutsche Vertretung französischer Messen organisierten am 13. November im Schloss Marienburg in Pattensen eine gesellige Abendveranstaltung.

Corinne Moreau, Generaldirektorin von Promosalons, Isaac Behmaras, Leiter der Abteilung Internationale Entwicklung der ARD und Dominique Cherpin, Geschäftsführer von IMF, der deutschen Tochtergesellschaft von Promosalons, empfingen in gastfreundlichem Ambiente 60 Branchenfachleute, darunter Journalisten, Einkäufer, Veranstalter von Gemeinschaftsständen und Vertreter internationaler Verbände.

In den nächsten zwei Jahren finden außergewöhnliche Fachmessen im Bereich Landwirtschaft statt:

- SIA, Salon International de l'agriculture (internationale Landwirtschaftsmesse), 22.02.- 04.03.2014
- SIMA, internationale Landmaschinenmesse, 22.- 26.02.2015

Corinne Moreau, Generaldirektorin von Promosalons, merkte an, dass die Pariser Region jedes Jahr Heim für mehr als 400 Messen, wovon ein Großteil zu den internationalen Leitmessen zählt. Diese werden von mehr als 10 Millionen internationaler Besucher frequentiert, mit einer starken deutschen Beteiligung. Deutschland gehört zu den drei Hauptländern internationaler Besucher auf Messen in Frankreich! Martine Degremont, Messedirektorin der SIMA, führte aus, dass über einen Zeitraum von 5 Tagen ein weitreichendes Angebot für alle Arten von landwirtschaftlichen Betrieben auf der Messe im Messezentrum Paris Nord Villepinte angeboten wird – sei es Vieh oder Pflanze!

Neue Bereiche für 2015 sind „Geräte für tropische und Sonderkulturen“ und „professionelle Geräte für Grünflächen“.

Juana Moreno, Messedirektorin der internationalen Landwirtschaftsmesse (SIA), erwähnte das die Messe die einzige sei, welche alle Akteure des Landwirtschaftlichen Sektors vereint und somit der absolute Maßstab für diesen Bereich sei, sowohl in Frankreich als auch international.

#### Pariser Angebote

Mit über **440** Messen pro Jahr, **10 Millionen** Besuchern, fast **100 000** Ausstellern und **10** großen Ausstellungsgeländen mit einer Gesamtkapazität von ungefähr **682 200 m<sup>2</sup>** ist die Ile-de-France die führende Region Europas mit Blick auf die Veranstaltung von Messen und Events. Die Pariser Messen sind wahre Ideenschmieden und stehen für Innovationen, gewinnbringende Trends und Zukunftstechniken.



CULTIVATE INNOVATION!

## PRESSEMITTEILUNG

### **Pressekontakte in Frankreich und Deutschland:**



Die Agence Régionale de Développement de l'Ile de France (ARD) hat es sich zur Aufgabe gemacht, Messen der Region Ile-de-France international zu fördern.

#### **PREDA**

Isaac Marcos Behmaras - Head of International Development  
Tel.: +33 (0) 1 58 18 69 60 - E-Mail: [imbehmaras@paris-region.com](mailto:imbehmaras@paris-region.com)



**PROMOSALONS**

Promosalons ist ein Zusammenschluss, dessen Aufgabe in der Förderung französischer Messen und Events weltweit besteht. Ziel ist, die Beteiligung internationaler Besucher und Aussteller an französischen Fachveranstaltungen zu optimieren.

#### **PROMOSALONS**

Anne Jamot  
Tel.: +33 1 53 23 92 24 – E-Mail: [ajamot@promosalons.asso.fr](mailto:ajamot@promosalons.asso.fr)



Internationale Messen in Frankreich GmbH  
Niederlassung von Promosalons Paris in Deutschland

IMF GmbH ist die deutsche Tochtergesellschaft von Promosalons. Seit über 40 Jahren vertritt das Unternehmen 40 französische Messen aus den Bereichen Food, Mode und Industrie. Es betreut jährlich über 5 000 Aussteller und 40 000 Besucher. Das Dienstleistungsprogramm umfasst noch zahlreiche andere Services.

#### **IMF GmbH**

Nathalie Deltour – Projektleiterin  
Worringer Str. 30 - 50668 Köln  
Tel.: 0221-13 05 09 05 – E-Mail: [n.deltour@imf-promosalons.de](mailto:n.deltour@imf-promosalons.de)